

# Medienmitteilung

## der Investor Center Uckermark GmbH

Schwedt/Oder, 28.01.2024

### Positive Bilanz der Uckermark auf der Internationalen Grünen Woche Berlin

Am heutigen Sonntag endet die Internationale Grüne Woche 2024. Aus Sicht des Landkreises Uckermark, der sich an allen 10 Tagen mit der Regionalmarke und wechselnden regionalen Produzenten als Ausstellern vor Ort präsentiert hat, ist die Bilanz positiv. Am Uckermark-Tag am vergangenen Sonntag konnte u.a. mit eingängiger Musik (Uckermark Blues Band, Hip-Hop-Sänger LUC), Ausdruckstanz (UM tanz), szenischen Lesungen (Uckermärkische Bühnen Schwedt) sowie Informationen zu kulturellen Angeboten in der Uckermark (Kulturallianz) ein modernes und vielfältiges Bild des Landkreises gezeichnet werden. Auch am Uckermark-Stand, traditionell besetzt durch die Hemme Milch GmbH & Co. KG sowie wechselnde Aussteller aus der Region, war die Resonanz gut: "Ob Lavendelprodukte, Gin, Fleisch, Bier oder Weihnachtsbäume aus der Uckermark: viele Besucherinnen und Besucher haben sich über regionale Produkte informiert, Produktionsprozesse kennengelernt, getestet und Qualität entdeckt, die ihnen hoffentlich in Erinnerung bleiben und sie künftig in unseren Landkreis führen wird.", so Anja Voparil, Regionalmarkenmanagerin der Investor Center Uckermark GmbH, die sich für die Uckermark-Präsenz in Berlin verantwortlich zeigt.

Martin Lebreuz, Geschäftsführer der Investor Center Uckermark GmbH, ergänzt: "Die Grüne Woche bietet traditionell eine gute Plattform für Geschäftsanbahnungen und die Möglichkeit, das Direktvermarktungsgeschäft auszubauen. Als Wirtschaftsförderung bringen wir nicht nur uckermärkische Unternehmen mit zur Messe, sondern vor Ort auch mit anderen Produzenten, Einkäufern, Händlern und Marketing-Akteuren zusammen. Dies hilft auch dabei, innovativer und damit insgesamt wettbewerbsfähiger zu werden."

Kontakt für Medienanfragen: Martin Lebreuz, 0175/4073979